

# SHISEIDO

## *Special Evening Event*

### **DENIM & MAKE UP PRET A PORTER: Il blu è il protagonista della primavera estate 2011.**

Milano, 31 marzo / 6 aprile – **7 For All Mankind**, brand californiano leader nel settore del premium denim e *Shiseido*, con la sua nuova palette di ombretti *Makeup Punky Blues* sono i protagonisti di due serate all'insegna dell'eleganza e dello stile.

Il **31 marzo** e il **6 aprile** presso lo store **7 For All Mankind** di Via Manzoni 38 a Milano, i due brand presentano le nuove collezioni Spring/Summer 2011 e celebrano una collaborazione all'insegna del glamour: make-up artist e Brut Rosé.

Filo conduttore delle collezioni è il BLU: nelle varie sfumature per la collezione **7 For All Mankind** e nel nuovo Luminizing Satin Eye Color Trio BL310, creato da Dick Page, direttore artistico del Makeup Shiseido, ispirato ai colori di una foto da lui stesso scattata per le strade di Londra.

“Questa immagine è irriverente e istintiva, mi ha ispirato una palette di tonalità aggressive e luminose”, spiega Dick Page “questo ombretto deve avere un effetto shock, donare personalità e carattere a chi lo indossa”.



Ufficio Stampa  
dalfonso@shiseido.it